



# Marketing Insider Review

## Quiénes somos

Somos una revista diferente, fresca, profesional, orientada al lector que propone crear la red de marketing más influyente del mundo hispanohablante.

The image shows the cover of the February 2021 issue of Marketing Insider Review. The cover is a vibrant, abstract design with overlapping bands of pink, purple, blue, and yellow. In the top left corner, the magazine's logo 'Marketing Insider Review' is displayed, with 'Marketing' and 'Review' in a larger, bold font and 'Insider' in a smaller font between them. To the left of the logo is a graphic element consisting of three vertical bars of increasing height. Below the logo, the word 'A FONDO' is written in a white box. The central feature is an interview with 'MARTA GUTIÉRREZ', described as a 'SENIOR VICEPRESIDENT DE OGILVY'. A quote from her is printed: 'ESPAÑA: «TENER UN CONOCIMIENTO EXHAUSTIVO DE QUIÉN NOS CONSUME VUELVE A SER FUNDAMENTAL.». In the bottom right corner, there is a purple box containing the text 'MKT & WOMEN'. Another interview is highlighted with 'BELÉN DEL HOYO', 'PR MANAGER AT PANDORA JEWELLERY SPAIN', and the quote 'EN PANDORA DAMOS VOZ A LAS PASIONES DE LA GENTE'. At the bottom left, the word 'EDITORIAL' is printed in large, bold letters, with the subtext 'EL MARKETING ES IMPRESCINDIBLE EN ENTORNOS VUCA.' In the bottom right corner, the website address '- www.marketinginsiderreview.com -' is printed. The right edge of the cover features a vertical strip of the magazine's content.

**Marketing  
Insider  
Review**

A FONDO

**MARTA GUTIÉRREZ**  
SENIOR VICEPRESIDENT DE OGILVY

ESPAÑA: «TENER UN CONOCIMIENTO EXHAUSTIVO DE QUIÉN NOS CONSUME VUELVE A SER FUNDAMENTAL.

MKT & WOMEN

**BELÉN DEL HOYO**  
PR MANAGER AT PANDORA  
JEWELLERY SPAIN

"EN PANDORA DAMOS VOZ A LAS PASIONES DE LA GENTE"

**EDITORIAL**

EL MARKETING ES IMPRESCINDIBLE  
EN ENTORNOS VUCA.

- www.marketinginsiderreview.com -

# Nuestros pilares

## MISIÓN

Nuestra misión es la de proporcionar contenido de alto valor a los profesionales de marketing para mejorar sus actividades y agregar más valor a las empresas en particular y a la sociedad en general

---

## VISIÓN

Nuestra visión es la de convertirnos en líderes de audiencia y referentes a nivel directivo como revista imprescindible de marketing en el mundo hispanohablante.



# NUESTROS VALORES

EXCELENCIA

LIDERAZGO

CONFIANZA

CALIDAD

“

Reflexión

**"LA ÚNICA FUENTE DE VENTAJA COMPETITIVA SOSTENIBLE NO SON PRODUCTOS O SERVICIOS. NO SE TRATA DE VENDER PRODUCTOS O SERVICIOS, SINO EXPERIENCIAS"**

- PHD DAVID DE MATÍAS BATALLA



# Propuesta de valor

## Introducción

**Marketing Insider Review** es una propuesta editorial basada en, la calidad, la rigurosidad, la transparencia, la credibilidad y orientación al lector.

# Target

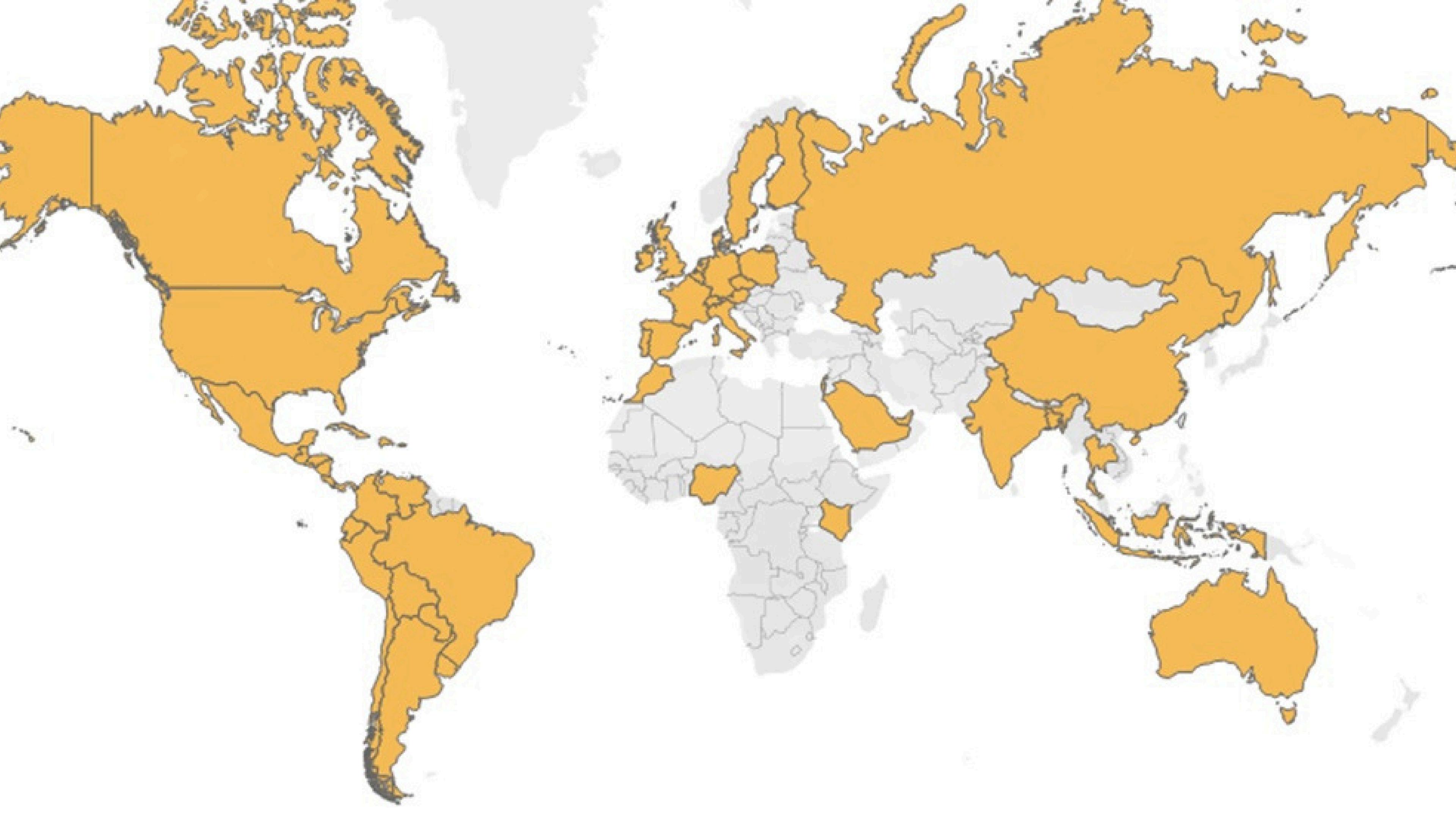
## ¿Cuál es nuestra audiencia?

**Marketing Insider Review** nace como origen de tener una revista por y para directores de marketing, mandos intermedios y profesionales de marketing con aspiraciones de promoción para otorgarles contenidos de valor que les ayuden en su toma de decisiones.





# **Impacto MIR en el mundo**



# Contenidos de la revista

---

LA CLAVE DEL ÉXITO DEL SIGLO XXI ES  
SER ECLÉCTICO Y AUNAR LO  
TRADICIONAL Y LO DIGITAL

# CATEGORÍAS

## Actualidad

Agenicas/Branding/Campañas/Comunicación/  
Gran consumo/Mkt deportivo/Mkt social/  
Mkt turístico/Noticias/Tendencias

## A fondo

Entrevistas a profesionales con gran experiencia  
y papel relevante en empresas

## Tecnología

Herramientas / Marktech / TechTrends / Gaming  
& Streaming / Metaverso

## Ventas & eCommerce

Ventas / eCommerce / Marketplaces

## Marketing Digital

Analítica/Web & App/Insights/Mail Mkt/Mkt  
buscadores/Mkt contenidos/Redes sociales

## Mkt & Women

Entrevistas a mujeres referentes/Campañas por  
y para mujeres

## Talento

Confidencial / Formación / Perfiles

## Emprendimiento

Casos de éxito/Estrategias/Growth  
Hacking/Insider Labs

# CATEGORÍAS

## América Latina

### México

Mercadotecnia  
Mercadotecnia Digital  
Transformación Digital  
Negocios

### Andina

Mercadeo  
Mercadeo Digital  
Digitalización  
Pymes

### Cono Sur

Marketing  
Marketing online  
Marketing 4.0  
Startups

## Eventos & Networking

Entrevista  
Sector MICE  
Turismo  
Conferencias  
Congresos  
Eventos  
Networking

## Afterworks

Artículos de opinión de profesionales expertos en la materia

# Afterwork

## Columna de opinión

Expertos de diferentes áreas del marketing, la comunicación, los negocios, los eventos o el emprendimiento comparten su conocimiento y experiencia

### Todos los artículos de opinión de After Works



#### Usuarios con alta intención de compra para el Mundial 2026

'Usuarios con alta intención de compra para el Mundial 2026', tribuna de opinión escrita por Flavio Pallotti, director general de Zoomd en México.



#### Sales experience en B2B: claves para tus ventas

'Sales experience en B2B: claves para tus ventas', tribuna de opinión escrita por Eduardo Gómez-Mesto, Director de Adecco Sales & Marketing.



#### Estrategias clave para optimizar un ecommerce B2B y aumentar la rentabilidad empresarial

'Estrategias clave para optimizar un ecommerce B2B y aumentar la rentabilidad empresarial', columna de opinión de Alejandro Boxall, Head of E-Commerce and Co-Founder de Greenice.



#### La división entre el CFO y el CMO sobre la IA: eficiencia frente a crecimiento

'La división entre el CFO y el CMO sobre la IA: eficiencia frente a crecimiento', columna de opinión de Chris Koehler, director de marketing de Twilio.



#### Los anuncios de apuestas en el VAR: ¿Necesitamos revisarlos y regularlos?

'Los anuncios de apuestas en el VAR: ¿Necesitamos revisarlos y regularlos?', tribuna de opinión de Pedro León, Director Creativo de Liciadora Group.



#### Subirse a la ola de la IA: Navegando por las transiciones del marketing y la experiencia del cliente en la era de las máquinas inteligentes

'Subirse a la ola de la IA: Navegando por las transiciones del marketing y la experiencia del cliente en la era de las máquinas inteligentes', tribuna escrita por Sam Richardson, Customer Engagement Consultant en Twilio.



#### Cómo un plan de marketing puede impulsar la rentabilidad de un negocio

'Cómo un plan de marketing puede...



#### ¿Son la alegría y el juego el camino?

'¿Son la alegría y el juego el camino?' es una tribuna de opinión escrita por Leonardo Aboy, Director General de Cuentas de...



#### La resiliencia no pasa de moda: adaptarse y marcar la diferencia

'La resiliencia no pasa de moda: adaptarse y...

SUSCRÍBETE A NUESTRA NEWSLETTER

Suscríbete a nuestra newsletter para recibir nuestras novedades.

Introduzca su EMAIL\*

Introduzca su dirección de correo electrónico

PUBLICIDAD



PUBLICIDAD

# **Eventos**

## **& Networking**

Hablamos de gestión de eventos, protocolo, entrevistas a expertos, calendario de eventos, NdP y publirreportajes.



# #MKTTalks

**La experiencia, la madre  
de todas las ciencias**

Desarrollamos entrevistas para YouTube  
con gran profundidad y debates con  
profesionales de España y América  
Latina



# Magazine

## La revista sostenible

Revista trimestral en pdf que presenta los artículos más interesantes y las entrevistas de mayor impacto del mes.

(primer número enero 2021)



**Marketing  
Insider  
Review**

A FONDO

**Carlos Sánchez Sanz**  
Head of CX & MECA de KIA  
«La tendencia del mercado en cuanto a CX se basa en la personalización de la experiencia»

MKT&WOMEN

**Coral Arnedo**  
CEO Grey México  
«México está siendo un mercado cada vez más relevante en términos de costos, expertise y manejo de proyectos»

**EDITORIAL**

El data driven Marketing como base para la toma de decisiones del marketing moderno

Otoño 2023

Edición 12



# Newsletter

## **Impactos semanales**

Contamos con una BBDD de cientos de contactos que nos leen mensualmente

# NUESTROS CANALES



WEBSITE



LINKEDIN  
10.605 SEGUIDORES



X  
1.537 SEGUIDORES



FACEBOOK

# SOMOS MEDIA PARTNER



# DOMAIN RATING

## Perfil de backlinks de <https://www.marketinginsiderreview.com>

X

Dominio incluido subdomains. Un enlace por dominio



Clasificación  
del dominio

55



Clasificación  
de la URL

Consigue gratis  
UR con [Barra de  
herramientas de  
SEO de Ahrefs](#)



Backlinks

1.7K

94% dofollow

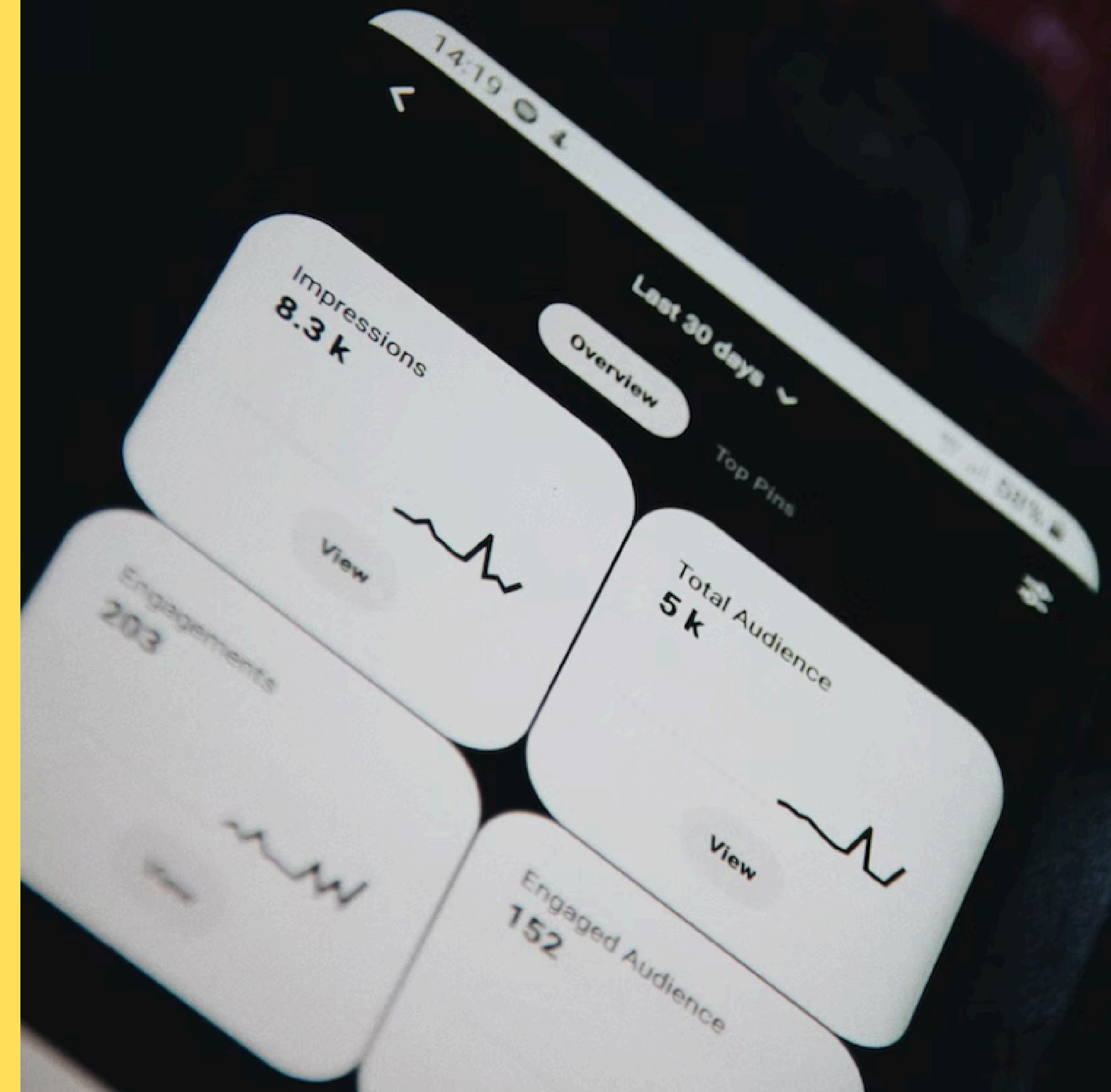
Sitios web que  
enlazan

294

89% dofollow

**Domain Rating (DR) es una métrica de que mide la fuerza y popularidad de un sitio web, de 0 a 100. Rock Content considera "excelente" un DR de 60 en adelante. En los seis años de vida, hemos conseguido consolidarnos con un DR de 55 y enlaces (sin pagar por ellos) procedentes de webs como Wikipedia, Forbes, HubSpot, Ogilvy, Podimo, Epsilon y otros que citan y enlazan a nuestros contenidos.**

# Estadísticas



## PRINCIPALES KPI'S

200k páginas visitas al mes

260k páginas visitas al mes como pico en octubre 2023

10,5% tasa de rebote

77k usuarios únicos/mes

1 min y 25 segundos de permanencia en cada página

11,5% de interacciones

## Marketing Insider Review

N D O

Isa Rivera

inetwerk

RETO: SE CONTAR A LOS CONSUMIDORES DAS LAS PROPUESTAS SON IDÓNEAS.

Miriam

Disco

Los usuarios no compran porque creen que una buena

## EDITORIAL

EL CRM COMO NÚCLEO DE LA TOMA DE DECISIONES DE LA FMI

Casi el 80% de los consumidores afirma que la relación calidad-precio es clave para ser fiel a una marca

La mayoría de los consumidores que se sienten bien satisfechos y tienen una buena relación calidad-precio, se sienten más leales a una marca

Leer más

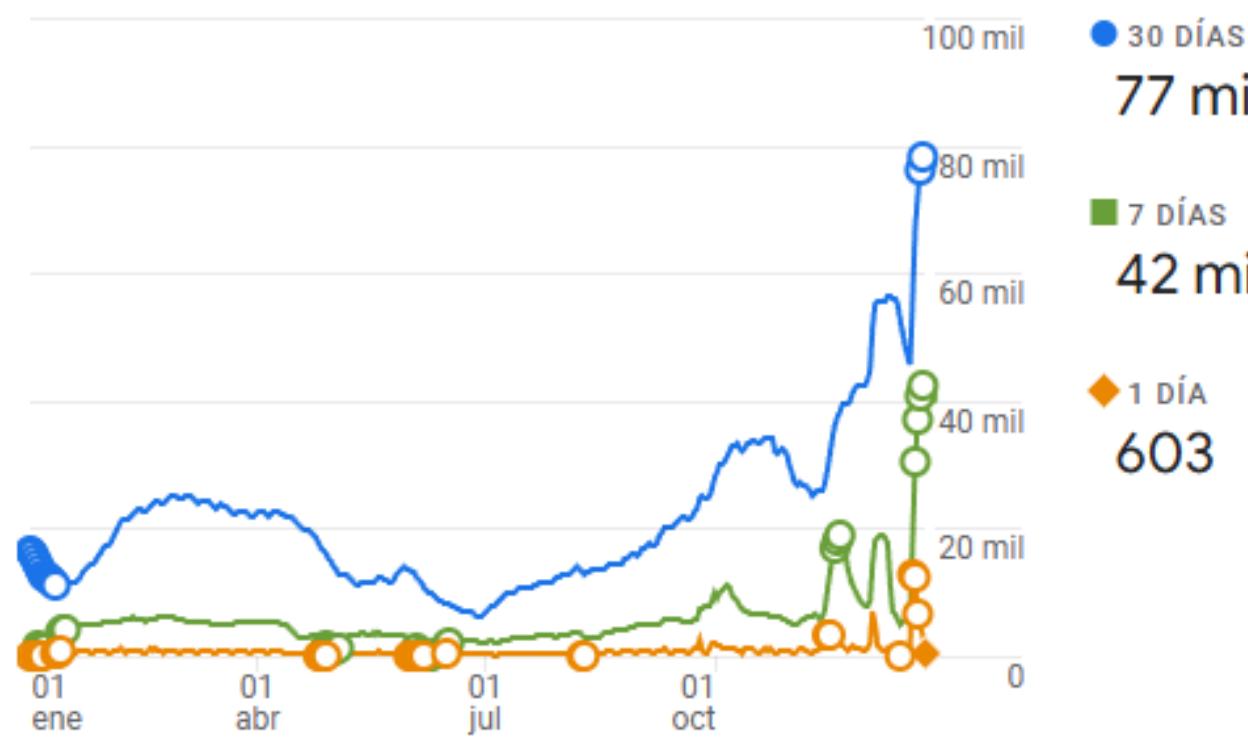
Los 7 errores en diseño web más comunes que debemos evitar

Leer más

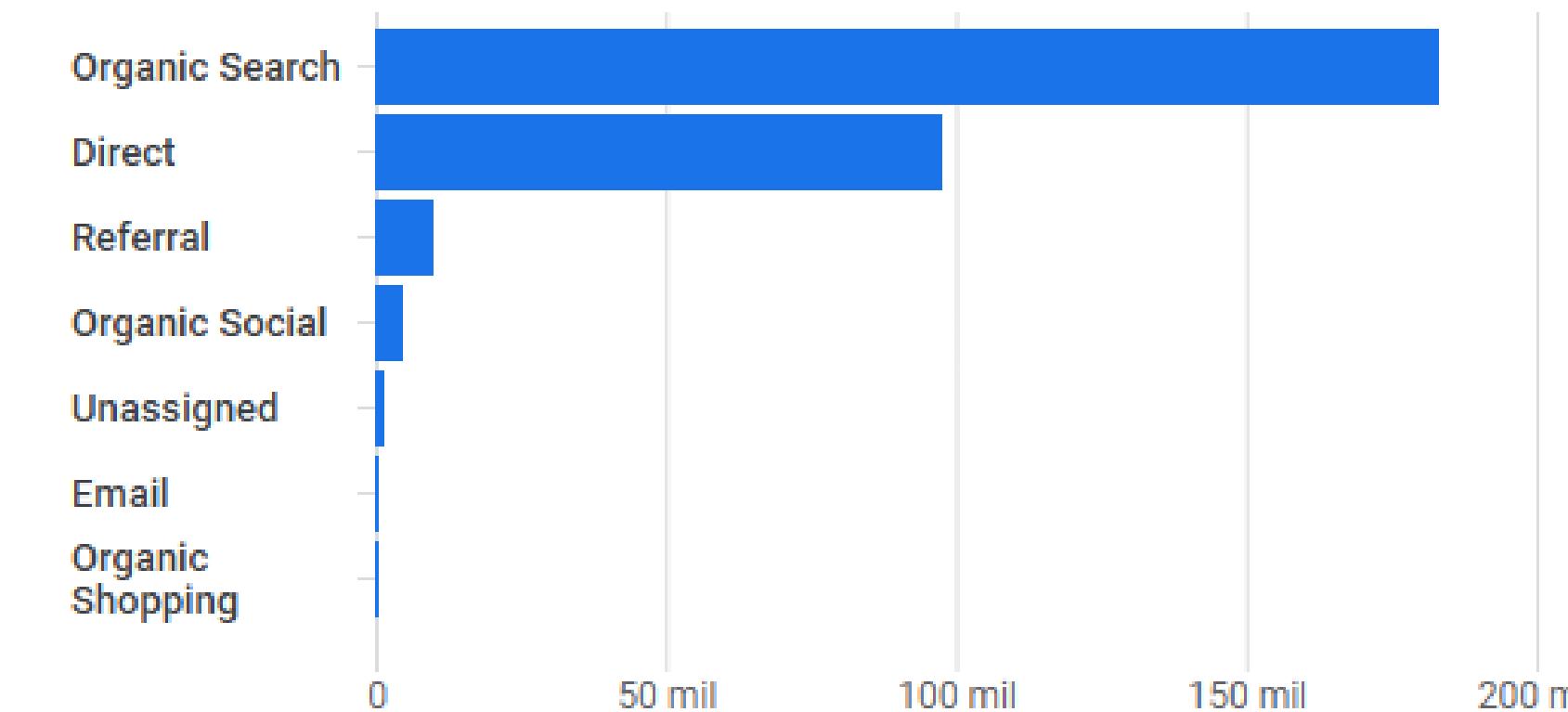


# OTROS INDICADORES

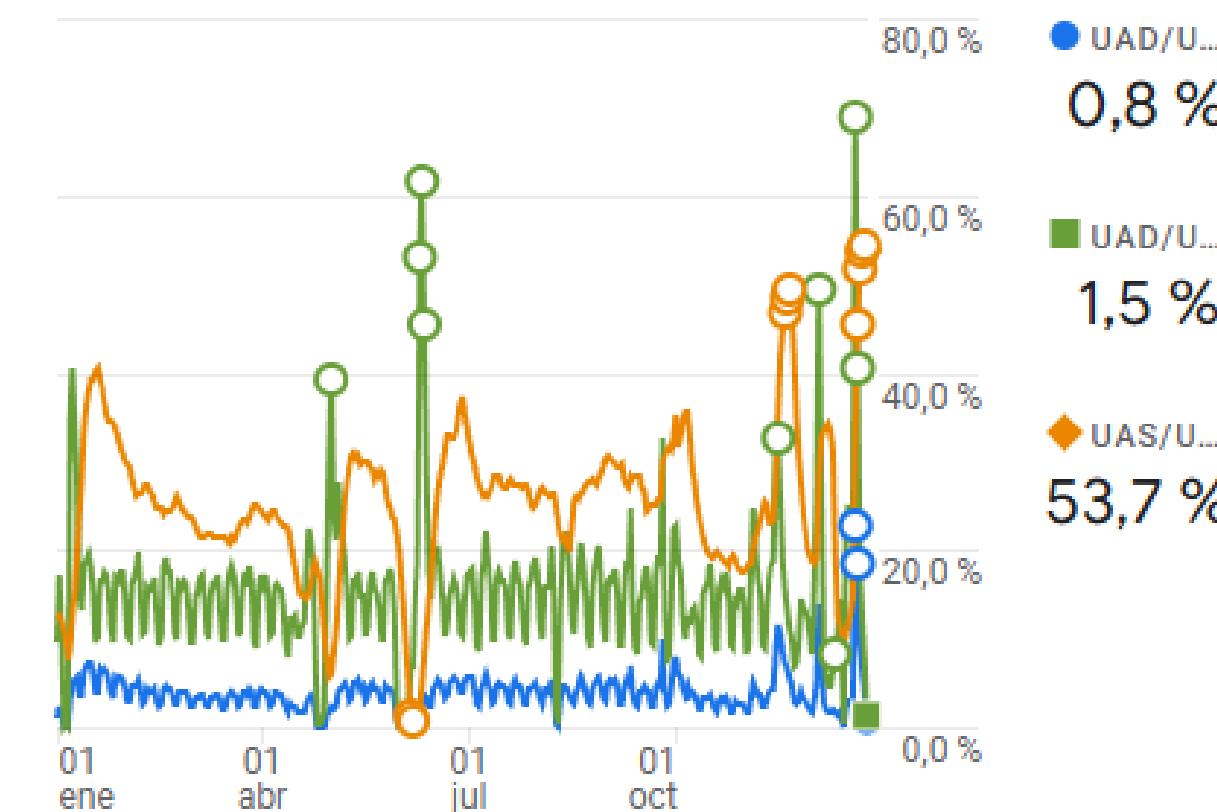
## Actividad usuarios nuevos



## Usuarios nuevos por canal



## Fidelización de los usuarios

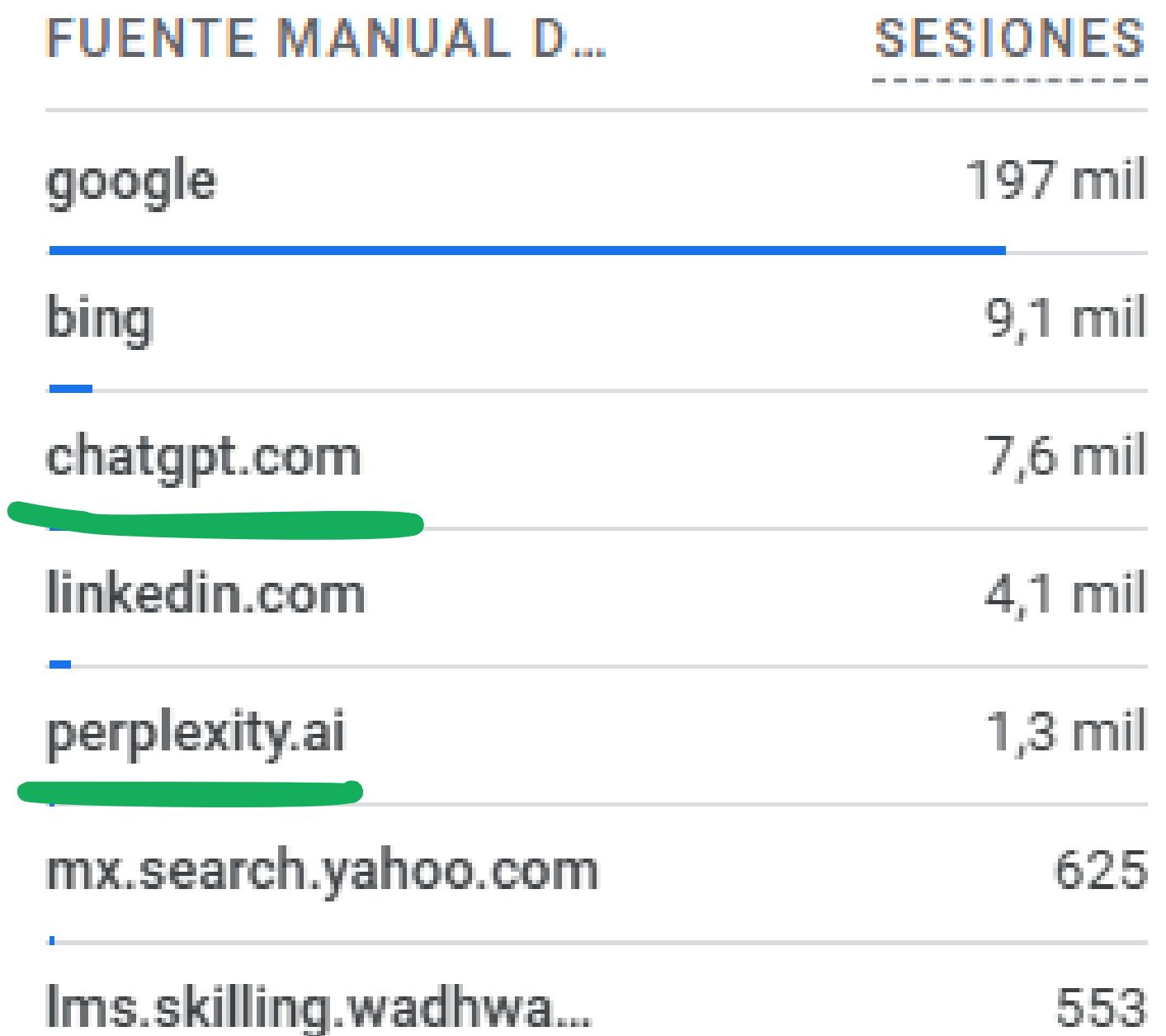


## Página de entrada

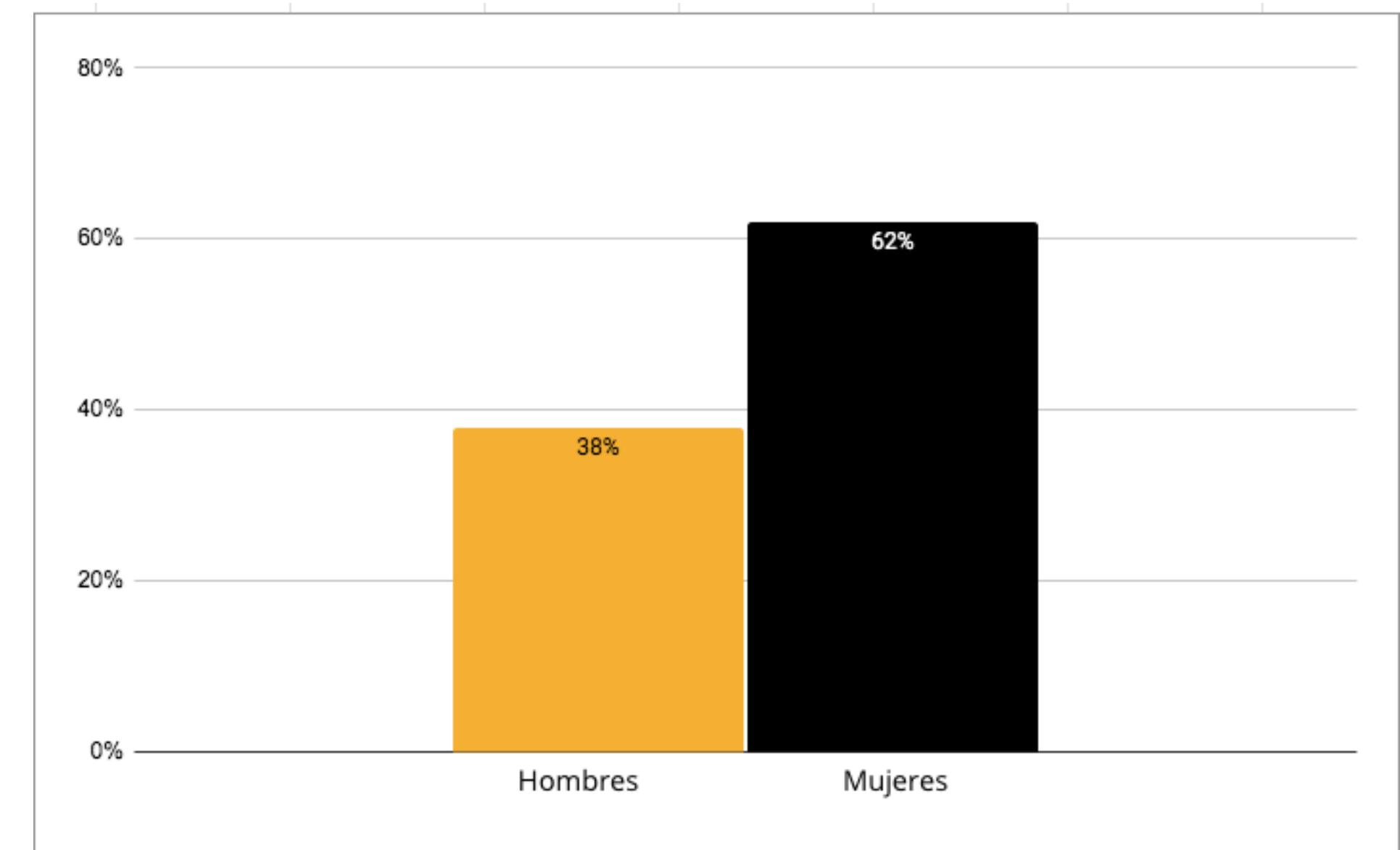
FUENTE MANUAL D...	SESIONES
google	197 mil
bing	9,1 mil
chatgpt.com	7,6 mil
linkedin.com	4,1 mil
perplexity.ai	1,3 mil
mx.search.yahoo.com	625
lms.skilling.wadhwa...	553

# SESIONES PROCEDENTES DE HERRAMIENTAS DE IA

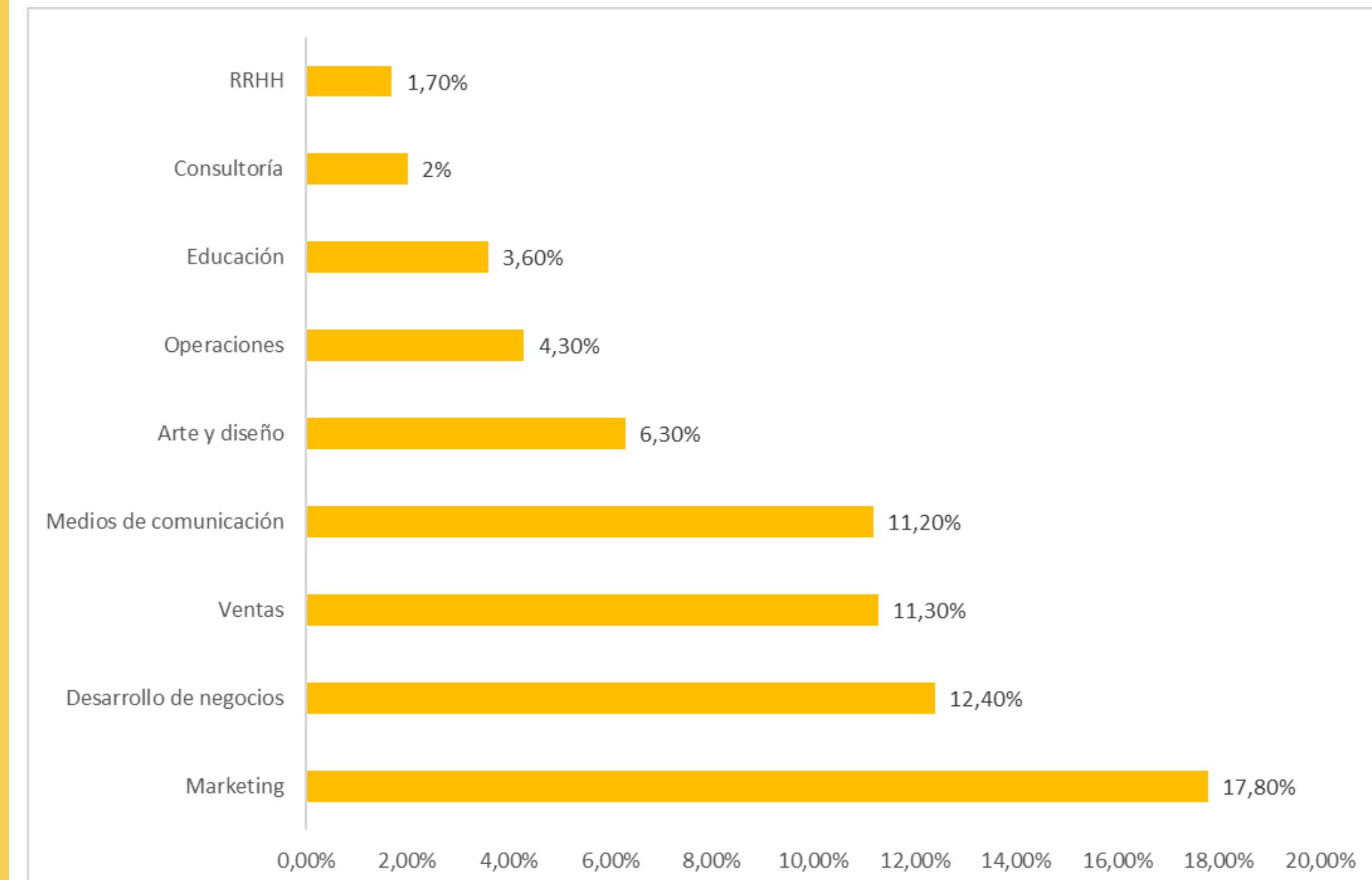
EN EL ÚLTIMO AÑO, LAS VISITAS DESDE MENCIONES DE CHATGPT A MARKETING INSIDER REVIEW GENERAN MÁS TRÁFICO WEB QUE LINKEDIN



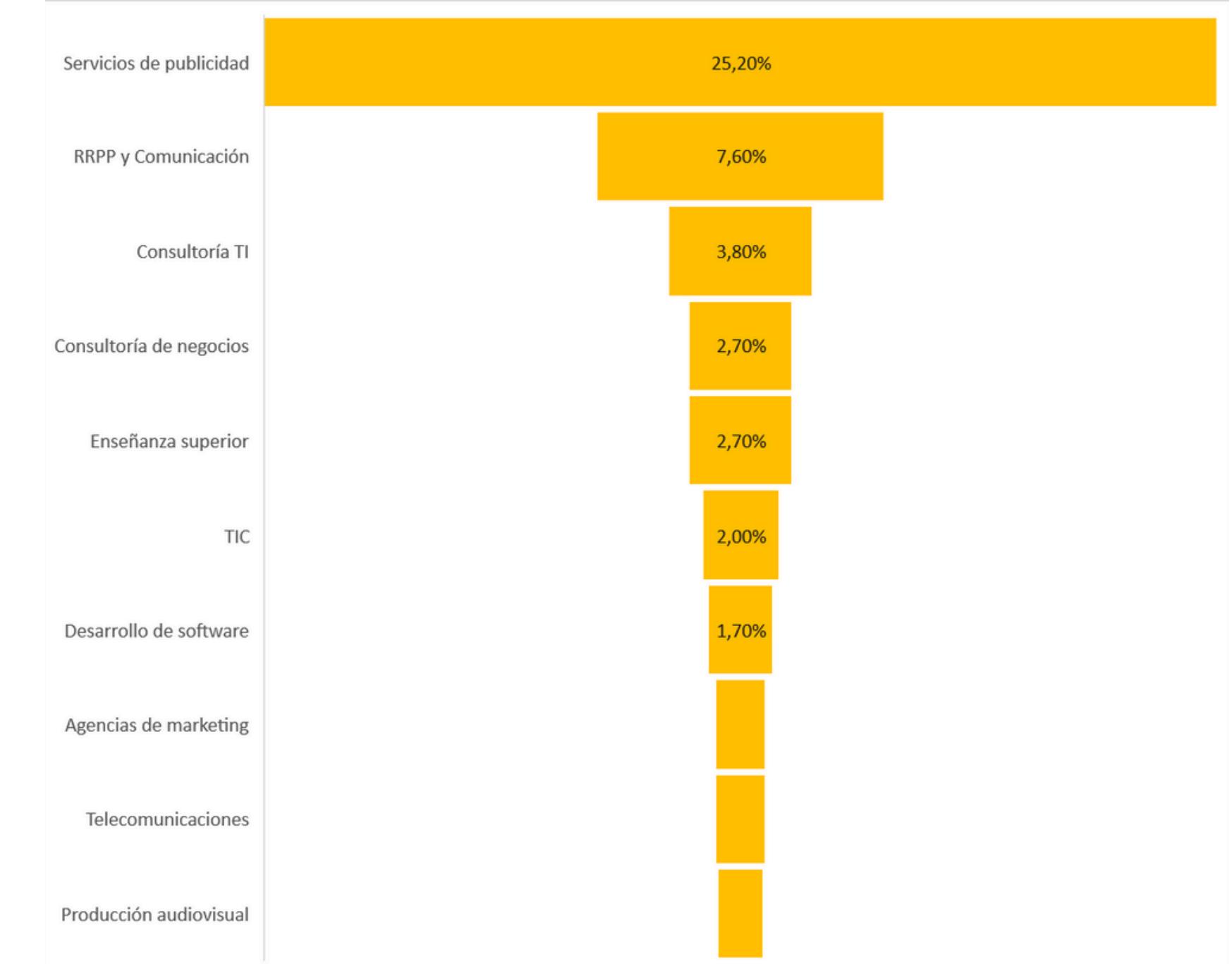
# SEXO DE LA AUDIENCIA



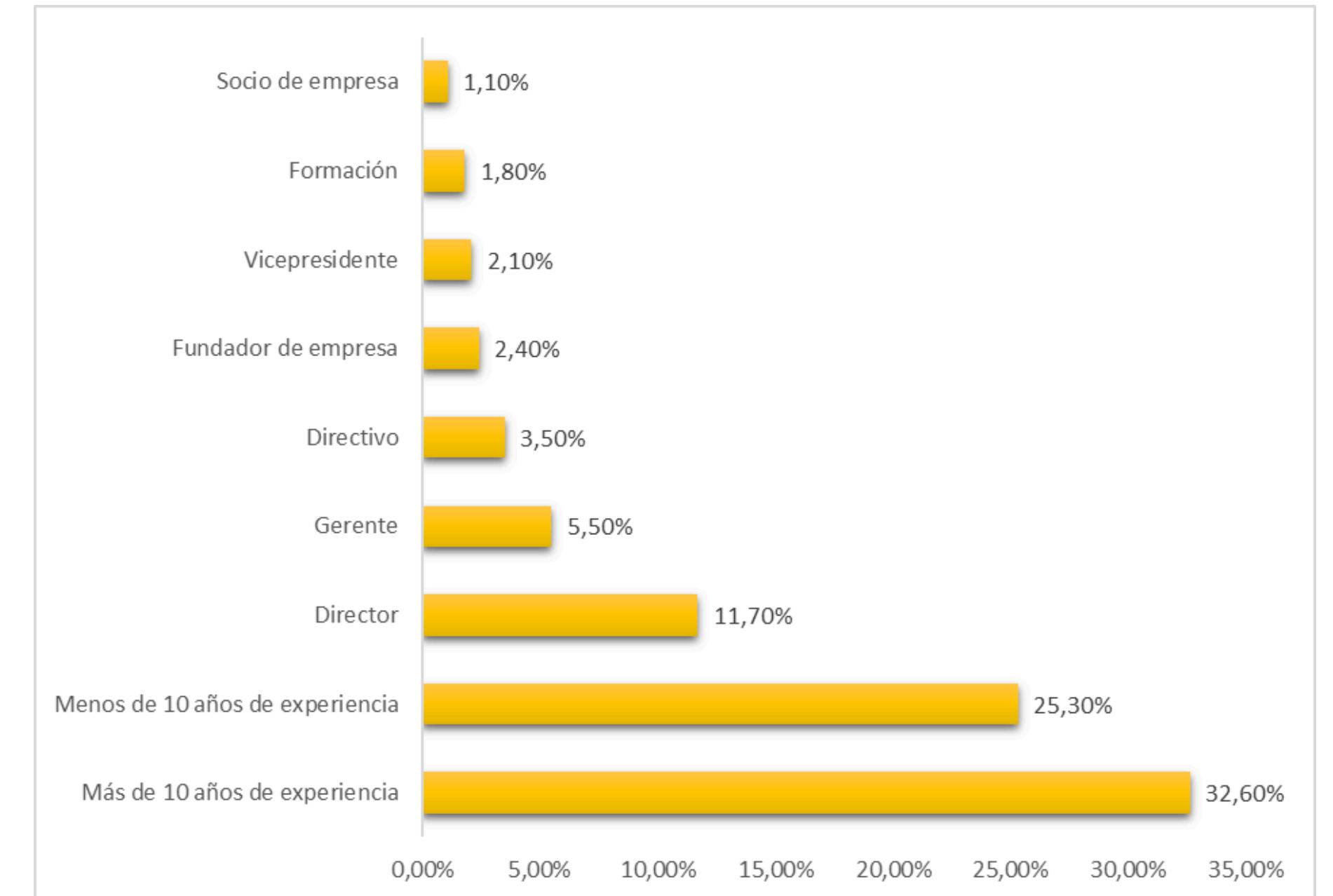
# AUDIENCIAS CARGO LABORAL



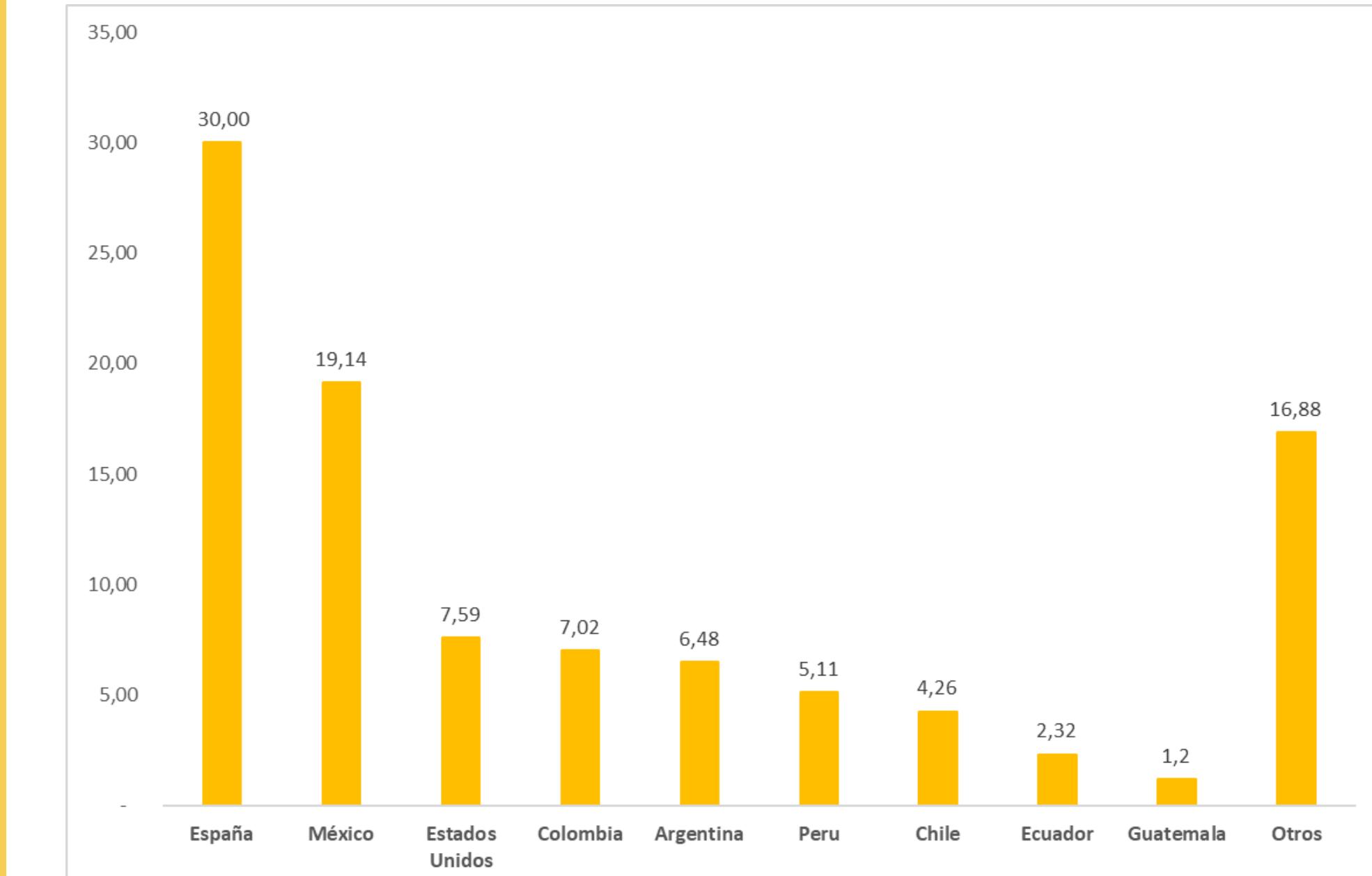
# AUDIENCIAS SECTOR



# AUDIENCIAS PERFIL DE RESPONSABILIDAD



# PAÍSES DE LA AUDIENCIA



# MEDIA KIT

# WEB

# DISPLAY

# PRECIOS

Contenido	Medidas	Formato	Precio (impuestos no incluidos)
<b>Banner Home 1<sup>a</sup> posición</b>	<b>640x450 px</b>	<b>jpg/png/gif</b>	<b>750€/mes</b>
<b>Banner Home 2<sup>a</sup> posición</b>	<b>1300x600 px</b>	<b>jpg/png/gif</b>	<b>500€/mes</b>
<b>Banner Home Categoría 1<sup>a</sup> posición</b>	<b>640x450px</b>	<b>jpg/png/gif</b>	<b>600€/mes</b>
<b>Banner Home Categoría 2<sup>a</sup> posición</b>	<b>1300x600 px</b>	<b>jpg/png/gif</b>	<b>450€/mes</b>
<b>Banner Home Subcategoría 1<sup>a</sup> posición</b>	<b>640x450 px</b>	<b>jpg/png/gif</b>	<b>500€/mes</b>
<b>Banner Home Subcategoría 2<sup>a</sup> posición</b>	<b>1300x600 px</b>	<b>jpg/png/gif</b>	<b>400€/mes</b>
<b>Banner lateral (todos los artículos)</b>	<b>300x600 px</b>	<b>jpg/png/gif</b>	<b>1.000€/mes</b>
<b>Banner en artículo</b>	<b>700x150 px</b>	<b>jpg/png/gif</b>	<b>800€/mes</b>
<b>Banner en newsletter</b>	<b>700x150 px</b>	<b>jpg/png/gif</b>	<b>300€/semana</b>

# MEDIA KIT

# WEB

# CONTENIDOS

# PRECIOS

Contenido	Precio (impuestos no incluidos)
<b>Nota de prensa simple</b>	<b>20€</b>
<b>Notas de prensa sin límites</b>	<b>450€/mes</b>
<b>Posto en RRSS</b>	<b>50€/post</b>
<b>Entrevista</b>	<b>200€</b>
<b>Vídeo entrevista</b>	<b>400€</b>
<b>Patrocinio de sección</b>	<b>1.500€/mes</b>
<b>Patrocinio de subsección</b>	<b>1.200€/mes</b>
<b>Reportaje</b>	<b>250€</b>
<b>Contenido destacado newsletter</b>	<b>50€</b>
<b>Contenido no destacado newsletter</b>	<b>30€</b>

# MEDIA KIT MAGAZINE PRECIOS

Contenido	Formato	Precio (impuestos no incluidos)
<b>Anuncio doble página</b>	<b>pdf/jpg/png</b>	<b>600€</b>
<b>Anuncio una página</b>	<b>pdf/jpg/png</b>	<b>400€</b>
<b>Anuncio 1/2 página</b>	<b>pdf/jpg/png</b>	<b>200€</b>
<b>Anuncio portada</b>	<b>pdf/jpg/png</b>	<b>800€</b>
<b>Anuncio contraportada</b>	<b>pdf/jpg/png</b>	<b>700€</b>
<b>Artículo</b>		<b>100€</b>
<b>Entrevista</b>		<b>450€</b>
<b>Reportaje</b>		<b>300€</b>

# MIR

**La revista que inspira a los  
líderes del mañana**

Grandes marcas apuestan por  
Marketing Insider Review



# Nuestro Equipo



DAVID DE  
MATÍAS  
BATALLA

CEO & CMO  
*Founder*



JESÚS DE  
MATÍAS  
BATALLA

*Editor Jefe &*  
*Dircom*

**TELÉFONO**

+0034 654 36 40 14 / +0034 667 38 59 47

**CEO**

DIRECCION@MARKETINGINSIDERREVIEW.COM

**EDITORIAL**

CONTENIDO@MARKETINGINSIDERREVIEW.COM

**COMUNICACIÓN**

COMUNICACION@MARKETINGINSIDERREVIEW.COM

**PUBLICIDAD**

PUBLICIDAD@MARKETINGINSIDERREVIEW.COM

**NOTICIAS DE LATAM**

LATAM@MARKETINGINSIDERREVIEW.COM

**Contacto**